

Clarín X

~6 ABR 1992

MAÑANA HABRA UNA MARCHA FRENTE AL MINISTERIO DE SALUD

Preparan la protesta por la campaña contra el SIDA

Mañana, Día Mundial de la Salud, los organismos no gubernamentales que luchan contra el SIDA realizarán una marcha de protesta por la campaña nacional de lucha contra la enfermedad, lanzada hace apenas unos días por las autoridades del Ministerio de Salud y Acción Social. A las 18, se reunirán frente al edificio de ese organismo para expresar su desacuerdo con los contenidos del plan.

A cinco días de haber sido presentada, los Organismos no gubernamentales de lucha contra el SIDA (ONG'S) expresarán mañana su repudio a la Campaña nacional de lucha contra el SIDA lanzada por el Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación. Según la ONG'S, "a través de este programa oficial se intenta marcar a quienes son portadores y enfermos, sin ofrecerles un mínimo de apoyo".

La concentración organizada por estos organismos será mañana, Día Mundial de la Salud, a las 18 frente al edificio del Ministerio de Salud.

A última hora del miércoles, los responsables de la campaña convocaron a algunos integrantes de la ONG'S para anticiparles el contenido de lo que sería público al día siguiente. "¿Cuál es el valor que puede tener nuestro aporte a sólo 20 horas de lanzarse algo ya preestructurado? De todos modos fuimos y escuchamos un programa sin posiciones concretas, no posibilidades reales de implementación", dijeron los presidentes de Acción Solidaria en Salud, de Covifac y de la Comunidad Homosexual Argentina, organismos parte de la ONG'S.

Para ellos, "esta supuesta campaña no es otra cosa que un programa de detec-

ción masiva. Se intenta promover que la población se realice los análisis para detectar el virus, sin contemplar la posibilidad de contención mínima que una persona necesita frente a un eventual resultado positivo. Este tipo de vigilancia epidemiológica carece de sentido alguno, pero demanda grandes presupuestos".

De un costo total calculado en los 5 millones de pesos, la campaña se realizará en etapas. La primera —de un costo aproximado de 500.000 dólares— "se desarrollará a lo largo de dos meses, y tiene como propósito llamar la atención de la población sobre las consecuencias de la enfermedad", explicó Martín Oyuela, uno de los creadores del programa.

Coordinada por el Ministerio de Salud y Acción Social y con la colaboración de la agencia Telam, la campaña estuvo concebida "de modo integral, para que llegue a la sociedad a través de todos los medios

de comunicación. Afiches. Televisión. Radio. Diarios. Revistas", dijo el coordinador, Alfredo Mirolli.

En cuanto a los contenidos de la protesta de mañana, los integrantes de la ONG'S anticiparon que "haremos público una vez más lo que pensamos de esta realidad: no a los discursos y a la promesas incumplidas. Sí a las acciones concretas. No a los tests masivos. Sí a la educación para la prevención".