

El turismo gay llega a Córdoba

De ahora en más, la comunidad homosexual tendrá en la provincia de Córdoba un importante punto de referencia turístico. El inédito suceso se refiere a la novedosa oferta de una agencia de viajes que incluye a la localidad de La Cumbre como lugar elegido para el primer programa turístico de gays, lesbianas y swingers. La audaz idea propone el armado de tours con entornos que sus organizadores calificaron como «especiales y distendidos», en busca de privacidad y discreción.

El paquete turístico, según explicaron los encargados de promover el negocio, ya cuenta con convenios firmados con hoteles de distintos puntos del país. Entre ellos, Iguazú, Villa Gesell y La Cumbre. El proyecto, en realidad, se remite a la idea original que se aplica en las grandes capitales del mundo y cuenta con el asesoramiento de asociaciones en defensa de los derechos de los homosexuales.

«Tener una agencia especializada significa un camino de ida y vuelta; nosotros les damos información sobre el calendario de actividades y ellos arman los programas. Realmente una opción así era muy necesaria y las posibilidades son muy amplias», reconoció a la agencia Télam un integrante de la Comunidad Homosexual Argentina (CHA).

La posibilidad de que Córdoba cobre fuerza real dentro de la oferta se incrementa a partir de la realización del «Encuentro Nacional de Gays y Lesbianas», que se concretará a fin de mes en esta provincia, en

curiosa coincidencia con Semana Santa.

Para el armado de la propuesta, los comerciantes cuentan con una serie de agencias corresponsales tanto en el país como en el exterior lo que les permite un aceitado manejo de los códigos propios de este mercado.

Según dijeron, esta iniciativa nace como respuesta a la falta de una oferta real para un franja calculada en unos tres millones de potenciales viajeros de todo el mundo. La jugada sirvió para poner sobre el tapete un tipo de servicio que en otras agencias se ofrecía tímidamente con publicaciones restringidas al ambiente gay. Los sondeos del mercado demostraron hasta el momento que el negocio tiene características altamente rentables basado en datos de la realidad. Según esos estudios, casi el diez por ciento de la población es potencial cliente lo que brinda una magnitud del movimiento económico que se espera obtener.

La consigna declarada es preservar a los viajeros que elijan este tipo de opciones y que generalmente buscan hoteles de los denominados «amistosos» en lugar de los tradicionales.

Los primeros planes del naciente emprendimiento contemplan tours a eventos internacionales y nacionales con la posibilidad de viajes para solos o parejas que incluyen el intercambio o «swingers». La empresa encargada de llevar adelante los tours es también la patrocinadora de los «Gay Games 98» que se realiza-



Una agencia de viajes porteña ofrece a Córdoba como destino para gays, lesbianas y swingers.

rán en Amsterdam, capital de Holanda durante el próximo mes de agosto. Otro de los eventos de relevancia internacional en los que se hará presente es la «Marcha Europea del Orgullo» que caminará en junio por las calles de la capital de Suecia, Estocolmo. La oferta se completa con la asistencia que ya prometió un grupo argentino a la «Convención Mundial de Bisexuales» prevista para el mes de abril en Boston, Estados Unidos.

Unos kilómetros más cerca, la localidad de La Cumbre se guarda para sí su condición de examinadora acerca de la verdadera fortaleza de la idea.

Los habitantes del aristocrático y tradicional enclave donde se encuentra «El Paraíso» erigido por el excéntrico Manuel «Manucho» Mujica Lainez, ya cruzan encendidas opiniones a favor y en contra del polémico e incipiente «Turismo gay».

La Mansión de Córdoba

03.04.98